8 класс

Раздел: проектирование и изготовление одежды.

**ТЕМА: «Творческий проект. Реклама. Самооценка и взаимооценка» 2 часа**

**Вид:** урок рефлексии

**Тип:** комбинированный

**Форма урока**: индивидуальная, парная.

**Цели урока:**

**Образовательный аспект:** познакомить учащихся с содержанием разделов творческого проекта - реклама и самооценка; научить рекламировать товары собственного производства; производить самооценку изделия, изготовленного своими руками.

**Развивающий аспект:** развивать творческие и предпринимательские способности,совершенствовать навыки компьютерной грамотности.

**Воспитательный аспект:** содействовать формированию критического мышления, развитию логики, умению анализировать и делать выводы.

**Оборудование:** компьютеры, мультимедиа проектор, экран, газеты с рекламными объявлениями, примеры разделов реклама и самооценка и детских проектов.

**Ход урока**

1. **Мотивирование к учебной деятельности (1 час)**

Сегодня наш урок проводится в компьютерном классе нашей школы. Мы продолжаем работать над творческим проектом. Давайте обратимся к плану работы над проектом. Какие пункты плана мы ещё не выполнили? Попробуем определить тему урока, исходя из темы, поставьте цели (ответы учащихся).

**2. Актуализация.**

С понятием «реклама» мы уже знакомились. Давайте вспомним, что включает в себя это понятие? (ответы учащихся)

***Понятие реклама:*** под рекламой понимается любое мероприятие или система мероприятий, направленных на привлечение внимания покупателя к фирме или к производимому товару.

Одной из учениц было дано опережающее задание, подготовить выступление по теме «Массовая реклама».

Задание для учащихся: зафиксировать в рабочей тетради основные понятия и требования к массовой рекламе

***Выступление по теме «Массовая реклама»***

Под массовой рекламой понимают рекламу, обращённую к большому числу потенциальных покупателей.

***Средства массовой рекламы:***

* телевидение, газеты, журналы, радио, интернет - магазины;
* выставки товаров и др.

***Средства прямой рекламы:***

* местные программы телевидения и радио; местные печатные издания;
* реклама по телефону;
* оформление витрин;
* организация выставок и других специальных мероприятий

***Цель массовой рекламы –*** получение известности самой компании, представление нового товара или информация об удешевлении старого, создание определённого имиджа компании и её продукции.

***Основные требования к массовой рекламе.***

1. Охват как можно большей территории. Стремление угодить покупателям всех регионов с учётом всех климатических и сезонных потребностей.
2. Привлечь внимание людей различного образа жизни, привычек и вкусов.
3. Объективность и разность информации.
4. Наличие юридического адреса, красочность и содержательность оформления и т.д.

**3. Локализация индивидуальных затруднений**

Каждый из вас раньше уже пробовал создавать рекламу. У вас возникали трудности? (ответы учащихся)

Формулируя цели урока, вы определили, что каждому из вас необходимо создать рекламу *собственному* изделию. Для этого выполним практическую работу.

**4. Практическая работа «Разработка рекламы»**

***Учащиеся работают за персональными компьютерами***

Задание для практической работы.

**Построение проекта коррекции выявленных затруднений**

4.1. Выбрать из газеты рекламу и проанализировать её.

**Реализация построенного проекта**

4.2. Создать рекламу собственному изделию.

В данном разделе дается реклама выполняемого про­екта с указанием формы рекламного носителя (объявление в газе­те, журнале, рекламный щит, реклама на телевидении и т. д.). Учителем приводятся примеры рекламы из проектов.

## *Разработка рекламного проспекта изделия. (пример)* А) Если в будущем я стану портнихой, то дам объявление в газете приблизительно такого содержания: «Индивидуальный пошив юбок на заказ. Быстро, качественно и аккуратно изготовлю юбку современных моделей. Цена ниже рыночной». Укажу свой номер телефона.

## Б) В руки я взяла нитки и крючок.

## Раз, и готов уже кружок,

## Два, есть уже начало,

## Вовсе я вязать и не устала.

## Ряд за рядом, круг за кругом,

## Что-то получается.

## Посмотрела, как красиво,

## А ниточка кончается.

## Я беру другой клубок,

## Раз, готов еще рядок,

## Я с крючком давно дружу,

## Очень я вязать люблю.

## Я закончила вязать,

## Начинаю напевать,

## Радость в сердце у меня,

## Так работа хороша.

## *В) Мальчишки и девчонки!* *А так же и родители!* *Заказы на прихватку* *Вы сделать не хотите ли?* *Красивая, дешёвая, надёжная и прочная!* *Заказывайте смело!* *И я возьмусь за дело!* *Ваша Влада.*

4.3. Проводится конкурс на лучшую рекламу.

Учащиеся зачитывают текст рекламы, Оценивается правильность содержания; творческий подход при создании теста рекламы; компьютерное оформление.

Подведение итогов конкурса. Вручение импровизированной медали «За лучший рекламный продукт урока».

**5. Рефлексия учебной деятельности на уроке**

* Давайте вспомним, чему мы сегодня должны были научиться? Справились с поставленной задачей? ***Самоконтроль.***
* Как вы думаете, пригодятся вам эти знания и умения жизни?
* Как бы вы оценили свою работу на уроке? ***Самооценка***
* Выставление оценок учителем***.***

1. **Актуализация знаний. 2 урок**

***Самооценка качества выполнения проекта.*** Самооценка – это важный этап работы над проектом.Необходимо произвести оценивание качества своей работы, возможность реализации продукции, применения полученных знаний и умений в дальнейшей жизни и при выборе будущей профессии, нужности своей работы для себя, для общества, для родных и друзей.

Какая существует самооценка? Ответы (завышенная, заниженная, адекватная).

***Пример самооценки проекта:*** Я довольна своей работой, так как добилась желаемой цели – прихватка связана в срок и подарена маме! При вязании были небольшие трудности, но я их преодолела. Кто ищет новые варианты, тот полон новых идей и постоянно стремится к совершенству. Кроме того, связанное мною изделие на 30 руб. дешевле, чем в магазине. Мне очень приятно, что мой подарок понравился маме… Прихватка получилась оригинальная, аккуратная; вязка плотная. Выполненное изделие соответствует определенным требованиям. И самое главное - я получила ещё новый заказ на изготовление прихватки!

Чем самооценка отличается от взаимооценки? (ответы)

**2. Практическая работа «Самооценка и взаимооценка».**

Учащиеся производят самооценку изделия выполненного в проектной работе.

Учащиеся отвечают на следующие вопросы: «Что было сделано?», «Что не удалось сделать?», «Почему это не удалось сделать?». Оценивается трудоемкость, качество выполненной работы и соответствие готового изделия задуманному.

Взаимооценка: учащиеся работают в парах и оценивают проект одноклассника.

**3. Подведение итогов урока. Рефлексия**

Что нового вы узнали на уроке?

Чему научились, используя компьютерные технологии?

* Дискуссия о достижении целей урока;
* Объективная оценка результатов труда на уроке;
* Выставление оценок.

**4. Домашнее задание**

Продолжить работу над пояснительной запиской к проекту по

индивидуальному плану.