ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГАПОУ**

 **«ЮРГИНСКИЙ ТЕХНИКУМ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»**

ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА УТВЕРЖДАЮ

и ОДОБРЕНА заместитель директора по УМР

на заседании МК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И. Н.Рубакова

профдисциплин \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Учебная дисциплина:

**ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Уровень образования: среднее профессиональное

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Специальность: 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт

 автотранспорта

Юрга

 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автотранспорта

Организация-разработчик: ГАПОУ ЮТАиС

Разработчик: Клименко Татьяна Николаевна – преподаватель ГАПОУ ЮТАиС

# **СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4](#_Toc399838653)

[2. Структура и содержание учебной дисциплины 6](#_Toc399838655)

[3. условия реализации рабочей программы дисциплины 10](#_Toc399838657)

[4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины 11](#_Toc399838660)

**1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автотранспорта.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована:

* в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) по программе повышения квалификации при наличии среднего профессионального образования по профессии 23.01.03 Автомеханик;
* в профессиональной подготовке и переподготовке работников в области технического обслуживания и ремонта автотранспорта при наличии среднего или высшего профессионального образования технического профиля;
* в дополнительном обучении рабочим профессиям по специальности: 11442 Водитель автомобиля; 14986 Наладчик сельскохозяйственных машин и тракторов, 18545 Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования, 19205 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Программа данной дисциплины введена в программу подготовки специалистов среднего звена в объеме 102 часа за счет вариативной части с целью повышения качества профессиональной подготовки.

В основу разработки программы положен ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Введение данной дисциплины обусловлено потребностями работодателей, которым требуется работник:

– владеющий новыми подходами к организации процесса управления деятельностью предприятия;

– имеющий представление о функционировании сферы технического обслуживания и ремонта автотранспорта, создания инфраструктуры бизнеса, функционирующего в данном направлении.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

* определять показатели функционирования предприятия;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
* применять порядок исчисления налогов с целью оптимизации налогообложения предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития отрасли;
* роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* стили управления, виды коммуникации;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в области технического обслуживания и ремонта автотранспорта;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
* особенности налогообложения предприятий малого бизнеса.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 34 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *102* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | *68* |
| в том числе: |  |
|  практические занятия  | *30* |
| **Самостоятельная работа обучающегося**  | *34* |
| в том числе: |  |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:* подготовка реферата;
* оформление терминологического словаря;
* решение задач;
* подготовка тестовых заданий.
 | *6**10**6**12* |
| Итоговая аттестация в форме***экзамена*** |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины** «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **Раздел 1. Основы экономики** |  | **70** |  |
| **Тема 1.1. Экономика и экономическая наука** | **Содержание учебного материала** | 10 |
| 1 | Предмет и метод экономической науки. Рыночный механизм и рыночное равновесие | *1* |
| 2 | Принципы современной экономики. Особенности современной экономики России | *1,2* |
| 3 | Значение, современное состояние и перспективы развития отрасли | *1,2* |
| 4 | Современные формы предприятий, функционирующих в области технического обслуживания и ремонта автотранспорта  | *1,2* |
| 5 | Организационно-экономические основы деятельности предприятий | *1,2* |
| **Практические занятия** | 8 |  |
| 1 | Анализ основных понятий экономики |
| 2 | Определение уровня и структуры себестоимости основных видов услуг |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 10 |
| 1. Подготовка реферата по выбору: * Частная собственность.
* Конкурентоспособность предприятия – что это?
* Роль конкуренции в развитии региона.

2. Оформление терминологического словаря  |
| **Тема 1.2. Показатели функционирования предприятия** | **Содержание учебного материала** | 8 |
| 1 | Выручка, издержки, финансовые результаты деятельности предприятия.  | *1* |
| 2 | Производство и производительность труда | *1,2* |
| 3 | Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)  | *1* |
| 4 | Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии | *1,2* |
| **Практические занятия** | 6 |  |
| 1 | Расчет финансовых результатов деятельности предприятия |
| 2 | Расчет производительности труда |
| 3 | Расчет показателей обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 4 |
| Составление тестовых заданий по разделу «Основы экономики» (10 вопросов) |
| **Тема 1.3. Системы налогообложения коммерческих предприятий**  | **Содержание учебного материала** | 4 |
| 1 | Виды налогов, применяемых для коммерческих предприятий  | *1* |
| 2 | Оптимизация налогообложения коммерческих предприятий  | *1,2* |
| **Практические занятия** | 10 |  |
| 1 | Расчет основных налогов для коммерческих предприятий  |
| 2 | Расчет чистого дохода ИП при оптимизации налогообложения |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 10 |
| Решение задач по теме «Налогообложение коммерческих предприятий»Составление тестовых заданий по теме «Налогообложение коммерческих предприятий» (5 вопросов)Дополнение терминологического словаря |
| **Раздел 2. Основы менеджмента** |  | **18** |
| **Тема 2.1. Современный менеджмент**  | **Содержание учебного материала** | 4 |
| 1 | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Стили управления, виды коммуникаций | *1,2* |
| 2 | Сущность и элементы руководства. Барьеры общения и пути их устранения в коллективе. Принципы делового общения. | *1,2* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 2 |  |
| Дополнение терминологического словаря |
| **Тема 2.2. Предприятие как объект управления** | **Содержание учебного материала**  | 6 |
| 1 | Система методов управления. Управленческий цикл | *1,2* |
| 2 | Предприятия как субъект предпринимательства | *1,2* |
| 3 | Особенности менеджмента в области ТО и ремонта автотранспорта | *1,2* |
| **Практические занятия** | 2 |  |
| 1 | Решение задач на оценку управленческих решений |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 4 |
| Составление тестовых заданий по разделу «Основы менеджмента» (10 вопросов) |
| **Раздел 2. Основы маркетинга** |  | **14** |
| **Тема 2.1. Маркетинг как элемент управления предприятием**  | **Содержание учебного материала** | 6 |
| 1 | Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга | *1* |
| 2 | Особенности маркетинга в профессиональной деятельности  | *1,2* |
| 3 | Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации и её форма | *1,2* |
| **Практические занятия** | 4 |  |
| 1 | Оценка эффективности деятельности организации (предприятия)  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 4 |
|  Дополнение терминологического словаряСоставление тестовых заданий по разделу «Основы маркетинга» (10 вопросов) |
|  | **Экзамен** |  |
| **Всего**  | **102** |

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# **3. условия реализации РАБОЧЕЙ программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийное оборудование

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные

1. Сухов В.Д. Основы менеджмента. [Текст] : Учеб. пособие для нач. проф. образования / В.Д. Сухов, С.В. Сухов, Ю.А. Москвичев. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 192 с.
2. Басовский Л.Е. Маркетинг. [Текст]: Учебное пособие. Высшее образование./ Л.Е.Басовский – М.: ИНФРА – М, 2014.

Дополнительные

1. Зайцев Н.Л. Экономика, организации и управление предприятием. [Текст] : Учебное пособие./ Н.Л. Зайцев – М.: Инфра - М, 2011.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. [Текст]: Учебное пособие / Е.Л.Драчева, Л.И. Юликов – М.: Академия, 2011. (Гриф МО РФ)
3. Экономика и управление в сельском хозяйстве : Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений [Текст] / Г.А. Петранева, А.В. Мефед, М.П. Тушканов и др.; Под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 352 с.

Интернет-источники

1. Герасимов Б.И. Макроэкономика. Переходная экономика // http://vuzmen.com/book/
2. В. Ф. Потуданская, С. Л. Жаркова. Экономика переходного периода. – Омск, 2009 // http://www.pandia.ru/text/77/210/87793.php
3. Экономическая теория On-Line, книги, статьи, форум и др. // http://economictheory.narod.ru

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| ***Умения:*** |  |
| определять показатели функционирования предприятия | Защита практической работы.Экзамен |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения  | Защита практической работы.Экзамен |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Защита практической работы.Экзамен |
| применять порядок исчисления налогов с целью оптимизации налогообложения предприятия | Защита практической работы.Экзамен |
| ***Знания:*** |  |
| основные положения экономической теории  | Устный опрос. Экзамен |
| принципы рыночной экономики | Устный опрос. Экзамен |
| современное состояние и перспективы развития отрасли | Устный опрос. Экзамен |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Устный опрос. Экзамен |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги) | Устный опрос. Экзамен |
| стили управления, виды коммуникации  | Тестирование. Экзамен |
| принципы делового общения в коллективе | Тестирование. Экзамен |
| управленческий цикл | Устный опрос. Экзамен |
| особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства | Тестирование. Экзамен |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом | Устный опрос. Экзамен |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | Тестирование. Экзамен |
| особенности налогообложения предприятий малого бизнеса | Устный опрос. Тестирование. Экзамен |