**Примерная тематика ВКР**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

1. Управление ассортиментом и экспертиза качества товаров (на примере  
   однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров).
2. Дегустационный анализ как метод идентификации (примере однородной  
   группы продовольственных товаров).
3. Оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров в условиях торговли.
4. Основы идентификационной деятельности продовольственных товаров в соответствии с действующими техническими регламентами.
5. Информационная идентификация потребительских товаров (на примере  
   товарных групп).
6. Пищевая ценность продовольственных товаров и обуславливающие ее потребительские свойства.
7. Исследование условий хранения, влияющих на качество товаров и  
   рекомендации сохранности качества товаров (на примере отдельных групп товаров).
8. Проблема и роль торговых организаций в обеспечении  
   продовольственной безопасности.
9. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров  
   отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
10. Товароведная экспертиза одной из групп товаров и пути ее  
    совершенствования.
11. Оценка конкурентоспособности товаров конкретных производителей  
    (продовольственных или непродовольственных товаров).
12. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров  
    (однородных продовольственных или непродовольственных групп товаров).
13. Идентификация потребительских товаров (на примере одной из групп  
    товаров).
14. Методы обнаружения фальсификации потребительских товаров и меры  
    предупреждения (на примере однородных групп товаров).
15. Состояние и тенденции развития современного рынка товаров (на  
    примере однородных продовольственных или непродовольственных групп товаров).
16. Изучение типологии потребителей на основе выбора стиля одежды (на  
    примере торговой организации).
17. Исследование основных потребительских свойств бытовой техники и их  
    влияние на качество (на примере торговой организации).
18. Анализ потребительских свойств радиоаппаратуры и их комплексная  
    оценка.
19. Формирование ассортимента строительных материалов (на примере  
    торгового предприятия).
20. Факторы, определяющие потребительские свойства мебели, их анализ  
    (на примере торгового предприятия)
21. Ассортимент кожаной обуви, методы определения потребительских свойств.
22. Оценка функциональных, эргономических и эстетических свойств  
    металлической посуды.
23. Рынок парфюмерно-косметических товаров: анализ состояния и  
    особенности потребления.
24. Анализ и пути совершенствования ассортимента кожевенно-обувных  
    товаров в розничной торговле.
25. Анализ ассортимента и качества (конкретной группы товаров).
26. Ассортимент, экспертиза качества и расчет потребности в товаре конкретной группы определенного региона.
27. Ассортимент, экспертиза качества и изучение конкурентоспособности продукции, вырабатываемой на предприятии или реализуемой через торговые организации.
28. Ассортимент и экспертиза качества товаров, реализуемых в (фирме, городе).
29. Исследование и оценка потребительских свойств и безопасности товаров конкретной группы.
30. Сохранение потребительских свойств и качества (конкретной группы товаров) в зависимости от конкретных условий хранения.
31. Сравнительный анализ ассортимента, потребительских свойств и качества продукции различных производителей.
32. Экспертиза качества товаров на разных этапах хранения.
33. Влияние различных факторов на качество товаров в процессе хранения.
34. Изменение качества товаров при кратковременном (длительном) хранении (в торговле, на складе).
35. Исследование влияния упаковки, тары и упаковочных материалов на сохранение качества и сроки хранения.
36. Проблемы фальсификации товаров, реализуемых (поставляемых) и особенности ее установления.
37. Потребительские свойства и безопасность товаров детского питания.
38. Безопасность товаров, поставляемых (реализуемых) предприятием.
39. Оценка потребительских свойств и уровня качества товаров.
40. Исследование безопасности и качества товаров различных групп отечественного производства и импортных.
41. Экспертиза потребительских свойств, определение уровня качества и его влияние на конкурентоспособность конкретной группы товаров.
42. Совершенствование ассортимента, пути (возможности) повышения качества.
43. Идентификация товаров, представленных на рынке, и выявление фальсификации разного рода.
44. Исследование химического состава и питательной ценности одной из групп продовольственных товаров.
45. Исследование состояния, качества, корректности и достоверности рекламы конкретной группы товаров.
46. Ассортимент и качество групп товаров, вырабатываемых предприятиями малого бизнеса г. ……...
47. Рынок, ассортимент, качество конкретной группы товаров в г. ………..
48. Формирование и сохранение потребительских свойств конкретной группы товаров и организация торговли этой группой в городе.
49. Анализ ассортимента и качества декоративной косметики для глаз.
50. Анализ ассортимента и качества строительных материалов для пола.
51. Анализ ассортимента и качества отделочных строительных материалов.
52. Анализ ассортимента и качества кровельных материалов.
53. Анализ ассортимента и качества облицовочных строительных материалов.
54. Анализ ассортимента и качества синтетических моющих средств.
55. Анализ ассортимента и качества средств по уходу за волосами.
56. Сравнительная характеристика потребительских свойств посудомоечных машин разных марок.
57. Анализ ассортимента и качества мягкой мебели.
58. Сравнительная характеристика потребительских свойств, ассортимента и качества телевизоров.
59. Анализ ассортимента и качества лакокрасочных товаров.
60. Анализ ассортимента и качества сухих строительных смесей.
61. Анализ ассортимента и качества стиральных машин.
62. Анализ ассортимента и качества бытовых холодильников.
63. Анализ ассортимента и качества пылесосов.
64. Анализ ассортимента и качества кухонных электробытовых машин.
65. Анализ ассортимента и качества мобильных телефонов.
66. Анализ ассортимента и качества женской одежды.
67. Анализ ассортимента и качества кожаной одежды.
68. Анализ ассортимента и качества меховой одежды.
69. Анализ ассортимента и качества детской косметики.
70. Анализ ассортимента и качества косметических средств по уходу за кожей лица.