**Урок №13**

**Дата проведения: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**Группа:** №2

**Предмет:** Информатика

**Тема урока:** Средства поиска данных в интернете.

**Тип урока:** комбинированный.

**Цели:**

***Обучающие:***

* дать представление о поисковых службах Интернета.
* познакомить учащихся с поисковыми каталогами и поисковыми указателями.
* научить пользоваться браузерами для просмотра WEB – ресурсов, искать информацию средствами Интернет.

***Развивающие:***

* развивать у учащихся логическое мышление, информационную культуру
* прививать учащимся основные приемы работы с помощью средств поиска в Интернете.

***Воспитательные***

* прививать интерес к предмету, воспитывать культуру труда, общения : учитель –ученик - ПК.
* формировать расширение кругозора, навыки самостоятельности и дисциплинированности.

**Ход урока**

1. Организационный момент.
2. Актуализация знаний.
3. Объяснение новой темы.
4. Подведение итогов урока.
5. Домашнее задание

**1.Организационный момент.** Приветствие, проверка присутствующих

**2.Актуализация знаний.**

Для перехода к новой теме нам надо повторить пройденный материал.  
- Что такое Всемирная паутина?.  
- Что называется Web-сервером?  
- Что называется Web-страницей?

- Что такое Web-сайт?

**3.Объяснение новой темы.**

|  |
| --- |
| Для поиска информации в Интернет можно воспользоваться несколькими способами. Сегодня мы рассмотрим эти способы. Прежде чем приступить к поиску информации необходимо открыть браузер   1. Связь страниц с помощью гиперссылок.   Web-страницы связаны между собой гиперссылками, но эти связи не имеют регулярности, т. е. система этих страниц не структурирована.   1. URL- адрес.   Координатой Web-документа является его URL- адрес, но адрес, с содержанием документа, не связан.  Для загрузки нужной страницу или сайта надо в адресной строке браузера набрать соответствующий адрес. Любая Web-страница имеет адрес и расположена на одном из Web-серверов, который тоже имеет адрес. *Пример:* http://www.admbuy.ru/turizm.php – Официальный сайт городского округа город Буй  3.Поисковая служба Интернет. Поисковая служба основана на услугах поисковых серверов. |
| Поиск информации в Интернете осуществляется с помощью специальных программ. Существует несколько моделей, на которых основана работа поисковых систем, но исторически две модели приобрели наибольшую популярность — это *поисковые каталоги и поисковые указатели*.  **Поисковые каталоги** устроены по тому же принципу, что и тематические каталоги крупных библиотек. Они обычно представляют собой иерархические гипертекстовые меню с пунктами и подпунктами, определяющими тематику сайтов, адреса которых содержатся в данном каталоге, с постепенным, от уровня к уровню, уточнением темы. Поисковые каталоги создаются вручную. Высококвалифицированные редакторы лично просматривают информационное пространство WWW, отбирают то, что по их мнению представляет общественный интерес, и заносят в каталог  Основной проблемой поисковых каталогов является чрезвычайно низкий коэффициент охвата ресурсов WWW. Чтобы многократно увеличить коэффициент охвата ресурсов Web, из процесса наполнения базы данных поисковой системы необходимо исключить человеческий фактор — работа должна быть автоматизирована.  **Поисковые указатели** принцип их работы заключается в создании и использовании индексных списков – аналогов книжных предметных указателей. Работу поискового указателя можно условно разделить на три этапа:  - сбор первичной базы данных. Для сканирования информационного пространства WWW используются специальные агентские программы — черви, задача которых состоит в поиске неизвестных ресурсов и регистрация их в базе данных;  - индексация базы данных — первичная обработка с целью оптимизации поиска. На этапе индексации создаются специализированные документы — собственно поисковые указатели;  - рафинирование результирующего списка. На этом этапе создается список ссылок, который будет передан пользователю в качестве результирующего. Рафинирование результирующего списка заключается в фильтрации и ранжировании результатов поиска. Под фильтрацией понимается отсев ссылок, которые нецелесообразно выдавать пользователю (например, проверяется наличие дубликатов). Ранжирование заключается в создании специального порядка представления результирующего списка (по количеству ключевых слов, сопутствующих слов и др.).  Наиболее крупными и популярными поисковыми указателями являются:  «Яndex» (www.yandex.ru)  «Pамблер» (www.rambler.ru)  «Google» (www.google.ru) |

***Прилагается приложение в виде презентаций.***

**4.Подведение итогов урока.**

**5.Домашнее задание.** Выучить термины.